



Premiile CFA, ediția a VI-a

Secțiunea SCURT METRAJ

Proiect : „Et en plus, je parle français”

1. Tema

Realizarea unui spot publicitar care promovează avantajele vorbirii limbii franceze.

2. Cerințe:

- Videoclipul realizat are o durată cuprinsă între 30 secunde și 1 minut maximum.
- Videoclipul este o **producție originală** care trebuie să conțină obligatoriu **3 secvențe vorbite în franceză de către elevi**. Se acceptă în plus și secvențe în limba română.
- Videoclipul realizat poate fi însoțit de **muzică fără drepturi de autor**.
- Înregistrarea poate fi făcută cu o cameră de filmat sau cu un **smartphone**. Nu se acceptă PPT sau orice altă succesiune de fotografii.

3. Precizări

Prin participarea la acest concurs, candidații **acordă drepturile asupra producției Institutului Francez și Asociațiilor Clubul Francofon de Afaceri Cluj și Sibiu**, care vor putea dispune liber de aceasta, fără autorizația autorilor. Producția va putea fi difuzată pe internet. Numele autorului va fi menționat.

4. Criteriile de jurizare – 100 puncte (punctajul maxim)

Scenariul: 40 p.

Imagine: 40 p.

Forța mesajului: 10 p.

Originalitate: 10 p.

Total: 100 p.

5. Premii bonus

Premiul 1 : o înscriere gratuită la DELF pentru fiecare participant + 1 abonament pentru un an la Culturethèque pentru fiecare participant.

Premiul 2 : o înscriere gratuită la DELF pentru fiecare participant + 1 abonament pentru un an la Culturethèque pentru fiecare participant.

Premiul 3 : 1 abonament pentru un an la Culturethèque pentru fiecare participant și cadouri personalizate IFR.

*Secțiune propusă de către **Institutul Francez din România***

